

Séance du 21 juillet 2016

DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Le conseil municipal, régulièrement convoqué le 15 juillet 2016, s'est réuni au lieu habituel de ses séances et a délibéré sur la question suivante dont le compte-rendu a été affiché à la porte principale de la mairie.

-oOo-

PRESENTS : M. Etchegaray, maire-président, Mme Durruty, M. Millet-Barbé, Mmes Bisauta, Lauqué, MM. Neys, Ugalde, Lacassagne, Mmes Duhart, Castel, M. Aguerre, adjoints ; Mme Juzan, MM. Esmieu, Salducci, Pocq, Arcouet, Lalanne, Salanne, Mmes Brau-Boirie, Meyzenc, MM. Escapil-Inchauspé, Laiguillon, Mmes Belbaraka, Bensoussan, MM. Boutonnet, Daubisse, Mmes Aragon, Picard-Felices, Capdevielle, Herrera Landa, MM. Duzert, Etcheto, Bergé, Pallas, Iriart, Mme Wagner, conseillers municipaux.

ONT DONNE POUVOIR : M. Soroste à Mme Durruty ; Mme Martin-Dolhagaray à M. Ugalde ; Mme Langlois à M. Esmieu ; Mme Taieb à Mme Castel ; Mme Candillier à M. Arcouet ; Mme Destin à Mme Bensoussan ; M. Artiaga à M. Etcheto.

SECRETAIRE : M. Boutonnet.

Madame Durruty présente le rapport suivant :

Mes Chers Collègues,

OBJET : TOURISME – Approbation du schéma directeur du tourisme à Bayonne.

La Ville de Bayonne, en partenariat avec l'office de tourisme, a lancé en 2016 un schéma de développement touristique, visant à définir une stratégie à moyen terme en se fondant sur un diagnostic détaillé. Cette stratégie, objet de la présente délibération, devra ensuite aboutir à l'élaboration d'un plan d'actions incluant également une démarche marketing et un schéma d'accueil.

Le diagnostic a d'ores et déjà permis d'identifier cinq enjeux forts pour la ville :

- définir un positionnement partagé et fort pour Bayonne sur la base de ses atouts et au sein de la destination Pays Basque,
- agir sur le renforcement et la qualification d'un portefeuille d'offres multiformes, multi-saisons,
- renforcer l'attractivité et les complémentarités de Bayonne pour capter les flux de proximité et se constituer en porte d'entrée de la destination Pays Basque,

- renforcer le travail partenarial, mettre en réseau les acteurs, afin de développer une offre d'excellence et différenciée,
- travailler en marketing de la demande et à la qualification de la promesse client.

Le positionnement de la ville s'apprécierait dans ce cadre sur le thème d'une ville historique de confluences, patrimoniale et commerçante, ville de caractère et d'art de vivre. Il s'agirait dès lors d'appuyer le développement touristique de la ville sur l'identité, la culture basque de la destination territoriale et de Bayonne ; sur les spécificités de Bayonne au sein de cette destination à savoir une ville patrimoniale et commerciale habitée et vivante à l'année ; sur la diversité des thèmes issus de ce croisement (fêtes, sport, gastronomie et produits du terroir, culture et patrimoine, commerce et artisanat, identités basque et gasconne).

L'animation sera par ailleurs un élément central de la stratégie en ce qu'elle est au croisement des thèmes identifiés et vecteurs de valeurs fortes (accueil, authenticité, festivités et art de vivre).

En définitive, le schéma directeur du tourisme s'appuie sur 3 objectifs forts :

- Conforter Bayonne comme destination touristique
- Développer l'attractivité de l'offre touristique
- Renforcer la filière et mobiliser les acteurs.

Ces objectifs sont déclinés dans un plan d'actions dont le détail est joint en annexe de la présente délibération.

Il est demandé au conseil municipal de se prononcer sur ce schéma directeur du tourisme à Bayonne.

Adopté à la majorité.

M. Iriart, Mme Wagner s'abstiennent.

Ont signé au registre les membres présents.